

获得（应用程序）的平板电脑和智能手机调查

生活实况调查

—缅甸—（仰光版）



SurveyMY

使用智能手机和平板电脑 生活实况调查

面向全球

面向亚洲、欧美等世界30个国家

合适的费用

每个国家20个样本 可能进行20个问题 费用15万日元

※不包含翻译费用，从日语翻译成各国语言的问卷调查

※画像多达10张、录像多达一个(1次30秒)

⇒为了有效的掌握目标国家生活者的生活状况，包含照片

可以达到高收入者

持有智能手机和平板电脑，安装应用程序响应调查

⇒每一个国家都有可能达到高收入阶层

* 收入较低的受访者将是很难达到应有的智能手机拥有。

拍照和录像可能 在同一时间

用照相，录像，录音来收集数据

⇒照相数据是响应数据以不同的文件名提交

* 根据OS操作系统

可能无法对应一些问题，如录像拍摄。

仰光の風景 (2月6日-9日拍摄)



仰光的风景-1(①仰光车站周围)



仰光的风景-2(②仰光市中心西侧)



仰光的风景-3(③仰光大学附近)



仰光的风景-4(④购物广场)



仰光的风景-柜台1

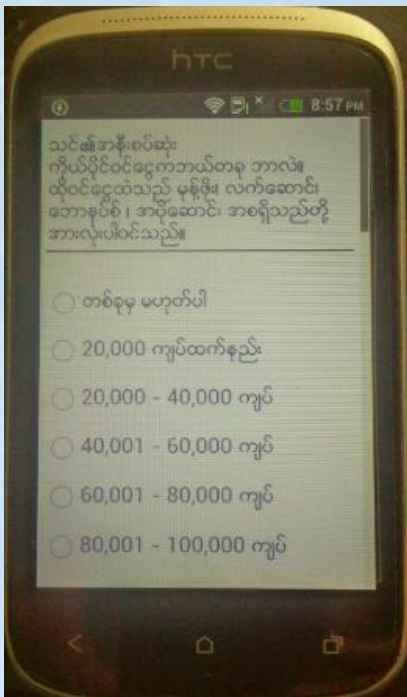


仰光的风景-柜台2



智能手机的情况

- 智能手机三星和华为居多，但是iPhone的价格高。
- 通常智能手机并不支持缅甸文字，HTC是第一个提供缅甸字体的。通常情况下使用者要自己找语言并且安装。



调查结果

调查摘要

目标国家:缅甸(仰光)

目标对象者:持有对应缅甸语的智能手机和平板电脑者、
参加调查的人, 下载调查使用的应用程序
确认参加者加入调查后, 下载应用程序在家中参加调查

问题数:25问 (包含拍照摄影)

样本数:N=15

调查时间:2013年3月14日-20日

执行调查公司:SurveyMY

主要问题

- 房间的照片
- 持有家电的照片(空调、冰箱、电饭煲和洗衣机)
- 洗衣服时使用的洗涤剂 and 洗澡时使用的产品
- 收入和支出(当受访者知道家庭的收入和支出开支)



雪德宫大金塔

微观数据（样本）

ID 13702442
 年龄 41岁
 性别 女性
 职业 家庭主妇/家庭主夫

居住地 仰光
 家庭成员数 2人
 家庭成员 (配偶/伴侣)

个人收入 150,001 - 200,000 MMK
 家庭收入 300,001 - 400,000 MMK

家庭开支
 食品开支（不包括饮食） 130,000
 餐饮费用 15,000
 住宿（房租，购房贷款） 85,000
 家具/家电 0
 衣服/鞋子 15,000
 酒、香烟等 0
 珠宝（配件，戒指） 0
 旅行 0
 爱好和娱乐 10,000
 健康和医疗 20,000
 交通/通讯 30,000
 （家庭）教育 0
 教育和个人发展 0
 社会支出 15,000
 投资 0

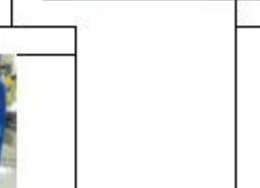
总开支 320,000

其他产品

车 ○
 电视 ○
 微波炉 ○
 台式电脑 □
 笔记本电脑
 平板电脑
 游戏机
 轻便型数码相机
 数码单反相机
 摩托车



标题
 舒适的地方
 理由
 看电视节目
 试想不久的将来
 沉思



家庭团聚之间（生活）





冰箱的外观、里面和商标



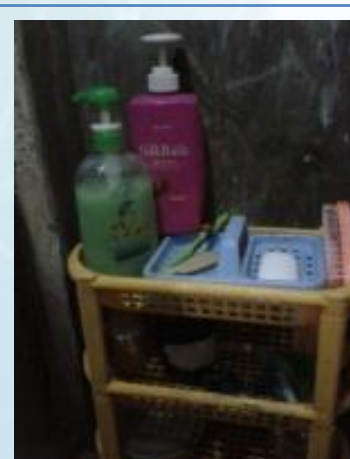
电饭煲（上）和商标（下）



洗衣机、商标和使用的洗涤剂



浴室和浴室使用的东西 (洗发水等)



感到幸福的東西（上）、標題（中）和理由（下）

		
和家人们一起渡过一生	猫会让家庭幸福	我可爱的翠绿花园
家庭聚会吃饭的时间	家庭聚会	我喜欢植物，绿色的花园